

Правила конкурсу «Foxconn святкує 25 років у Чехії: Перевір свої знання та вигравай!»

1. 8. 2025 – 31. 8. 2025

Цей документ регулює правила (далі – «**Правила**») конкурсу під назвою «Foxconn святкує 25 років у Чехії: Перевір свої знання та вигравай!» (далі – «**Конкурс**»).

1. Організатор Конкурсу

- 1.1 Організатором Конкурсу є компанія Foxconn European Manufacturing Services s.r.o., IČO: 25965361, з місцезнаходженням за адресою U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, зареєстрована в Торговому реєстрі, який веде Крайовий суд у місті Градець-Кралоуе, розділ C, вкладка 17934 (далі – «**Організатор**»).
- 1.2 Конкурс буде проводитися через додаток JOBka (далі – «**JOBka**»).

2. Термін проведення та місце

- 2.1 Конкурс триває з 1 серпня 2025 року до 31 серпня 2025 року (далі – «**Тривалість Конкурсу**»).
- 2.2 Конкурс проводиться на території Чеської Республіки через додаток JOBka.

3. Умови участі в Конкурсі

- 3.1 Учасником Конкурсу може бути лише **працівник Групи Foxconn** (див. пункт 8.1 Правил), якому виповнилося більше ніж 15 років, і який має місце проживання та адресу для доставки на території Чеської Республіки, та який виконує всі умови, зазначені в цих Правилах (далі – «**Учасник**»).
- 3.2 Кожен Учасник має право брати участь у Конкурсі лише **один раз**, тобто подати одну конкурсну роботу (див. пункт 4.3 Правил).
- 3.3 Участь у Конкурсі є добровільною. Якщо Учасник бере участь у Конкурсі, це означає, що він погоджується з цими Правилами та зобов'язується їх дотримуватися. Учасник також зобов'язується дотримуватися усіх правил додатку JOBka, зокрема умов використання та норм поведінки.
- 3.4 Участь у Конкурсі не потребує придбання товару, послуг чи будь-яких інших внесків.

4. Принцип Конкурсу

- 4.1 Організатор у перший день Тривалості Конкурсу (див. пункт 2.1) опублікує в додатку JOBka вікторину та оголошення із закликом до участі.
- 4.2 Участь у Конкурсі відбувається наступним чином:

Учасник бере участь у Конкурсі, правильно відповівши на всі 16 запитань вікторини у додатку JOBka протягом Тривалості Конкурсу (див. пункт 2.1). Запитання стосуються Пардубіцького та Кутногорського регіонів. Учасник повинен виконати всі ці умови (далі – «**Конкурсна робота**»).

- 4.3 **Один Учасник може подати до Конкурсу лише одну Конкурсну роботу.**
- 4.4 За зміст Конкурсної роботи повністю відповідає Учасник, який зобов'язується дотримуватися наступних умов:

- a) За зміст Конкурсної роботи повністю відповідає Учасник, який зобов'язується дотримуватися наступних умов;
 - b) Не повинна містити особистих даних, записів або зображень, які Учасник або Організатор не має права використовувати чи обробляти;
 - c) Не повинна містити непристойні висловлювання, що суперечать добрим звичаям, загальноприйнятим нормам моралі, або принижують людську гідність (зокрема, не повинна містити порнографію, насильство, образливий або інший невідповідний контент, розпалювання ненависті за національною, расовою, етнічною чи іншою ознакою, схвалення злочинів або заклики до аморальної поведінки);
 - d) Не повинна містити елементи, на які мають права треті особи, зокрема авторські права, суміжні права, промислову власність (наприклад, торгові марки, географічні зазначення тощо), а також інші права інтелектуальної власності;
 - e) Не повинна містити прихованої реклами;
 - f) Не повинна шкодити Організатору або будь-якій іншій особі.
- 4.5 Організатор залишає за собою право не допустити до Конкурсу або видалити будь-яку Конкурсну роботу, що не відповідає цим Правилам, без пояснення причин та без компенсації. Організатор не зобов'язаний постійно контролювати відповідність робіт цим умовам і не несе відповідальності за їхнє порушення окремими Учасниками.
- 4.6 Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми, пов'язані з комунікацією, зокрема перебої в роботі додатку JOBka.

5. Конкурсні призи та спосіб визначення переможців

- 5.1 Призами в Конкурсі є наступні винагороди:

10 подарункових сертифікатів до магазину Alza.cz номіналом 1 000 чеських крон.

- 5.2 Переможці будуть визначені шляхом непублічного жеребкування, яке організує Організатор. Серед усіх Конкурсних робіт із **повними та правильними відповідями** буде випадковим чином обрано стільки Переможців, скільки всього призів (див. пункт 5.1). Один Учасник може виграти максимум один приз.

6. Оголошення результатів Конкурсу та спосіб передачі призу

- 6.1 Учасник, який був визначений як Переможець Конкурсу (далі – «Переможець»), отримає повідомлення про виграш не пізніше **20 вересня 2025 року через повідомлення в додатку JOBka**.
- 6.2 Приз буде переданий Переможцю у формі завантаження коду сертифіката в систему MyFox.
- 6.3 Передача призів здійснюється у формі дарування. Організатор не надає гарантії на якість призів і не несе відповідальності за можливі дефекти.
- 6.4 Переможець також погоджується, що Організатор має право зробити його фото та використовувати та публікувати ці фотографії за допомогою звичних комунікаційних засобів, зокрема в межах компанії, на вебсайтах та в соціальних мережах (наприклад, Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube, TikTok). Фотографування є безкоштовним, не є умовою для отримання призу, і Переможець може відмовитися від фото без наслідків.
- 6.5 Організатор не несе відповідальності за втрату, пошкодження, знищення чи недоставку повідомлення про виграш або самого призу, якщо це сталося з вини Учасника, поштової служби або провайдера електронних комунікацій.

- 6.6 Призи не підлягають судовому стягненню. Учасник не може вимагати інший приз, ніж визначений Організатором. Призи не можуть бути обміняні на грошовий еквівалент або інші вигоди.
- 6.7 Учасник погоджується, що приз буде включено до бази для обчислення податку на зарплату Переможця у тому календарному місяці, коли він отримає виграш.

7. Обробка персональних даних

- 7.1 Мета та обсяг обробки. Беручи участь у Конкурсі, Учасник погоджується на обробку наданих персональних даних Організатором з метою реалізації цього Конкурсу відповідно до цих Правил, а саме: проведення Конкурсу, його організації, оцінювання (включаючи жеребкування) та зв'язку з Переможцем. Учасник погоджується на публікацію змісту конкурсної роботи, а також свого імені та прізвища і/або імені користувача в соціальній мережі, якщо Конкурс проводиться через відповідну соціальну мережу. Організатор, як контролер персональних даних, оброблятиме ці персональні дані в обсязі: ім'я та прізвище і/або ім'я користувача в соцмережі (якщо конкурс проводиться на відповідній платформі), переважно в межах компанії, на вебсайтах та в соціальних мережах (наприклад, Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube, TikTok). Якщо конкурсна робота містить фотографію, Організатор також оброблятиме цю фотографію (зображення особи), з чим Учасник погоджується. Обробка персональних даних відповідно до цього пункту є необхідною для реалізації Конкурсу. Фотографії Переможця, а також його ім'я, прізвище і/або ім'я користувача в соцмережі можуть оброблятися з метою реклами, а ім'я з прізвищем і/або ім'я користувача — також для внутрішньої статистики.
- 7.2 Період обробки. Організатор буде обробляти персональні дані Учасників і Переможців лише протягом необхідного часу, а саме: протягом тривалості Конкурсу (див. пункт 2.1) та ще 3 місяці після його завершення — з метою перевірки дотримання умов Конкурсу та передачі виграшу. Ім'я, прізвище та/або ім'я користувача в соціальній мережі Учасників можуть оброблятися до 5 років після завершення Конкурсу — для внутрішньої статистики. Конкурсні роботи, фотографії та ім'я й прізвище Переможця можуть бути опубліковані Організатором і залишатись доступними до моменту їх видалення. Учасник має право будь-коли звернутись до Організатора з вимогою про видалення своїх даних або опублікованих матеріалів. Також записи, ім'я, прізвище та/або ім'я користувача Переможців можуть бути публічно поширені звичними способами комунікації, зокрема всередині компаній Групи Foxconn, у корпоративному журналі Živý Foxconn, на вебсайтах та соціальних мережах (наприклад: Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube, TikTok) — і зберігатимуться до моменту їх видалення Організатором.
- 7.3 Безпека та дотримання вимог. Організатор зобов'язується при обробці персональних даних відповідно до цих Умов діяти згідно з чинним законодавством у сфері захисту персональних даних, зокрема відповідно до Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) 2016/679 (GDPR) та Закону № 110/2019 Зб., про обробку персональних даних. Організатор зобов'язується вжити всіх необхідних заходів, щоб не допустити несанкціонованого або випадкового доступу до персональних даних, запобігти їх зміні, знищенню чи втраті, не допустити несанкціоновану передачу або обробку, а також будь-яке інше зловживання персональними даними.
- 7.4 Організатор не буде використовувати персональні дані для прямого маркетингу чи профілювання, і не передаватиме їх за межі ЄС.
- 7.5 Інформування про права. Кожен Учасник, а також інші особи, персональні дані яких обробляє Організатор (далі — «суб'єкт даних»), мають усі права, що надаються їм відповідно до чинного законодавства у сфері захисту персональних даних, зокрема:
- a) право на доступ до персональних даних — право отримати доступ до власних персональних даних, а також інформацію про те, чи обробляються ці дані, в якому обсязі, з якою метою, протягом якого часу тощо;
 - b) право вимагати виправлення неточних персональних даних;
 - c) право вимагати видалення персональних даних;

- d) право вимагати обмеження обробки персональних даних – якщо дані є неточними або обробка є протиправною, і суб'єкт даних не вимагає їх видалення, а лише обмеження обробки; або якщо контролер більше не потребує цих даних, але вони необхідні суб'єкту для встановлення, реалізації або захисту правових вимог; або якщо суб'єкт даних заперечує проти обробки;
- e) право заперечити проти обробки персональних даних;
- f) право на перенесення персональних даних – суб'єкт даних має право отримати свої персональні дані у структурованому, загальноживаному та машинозчитуваному форматі, якщо обробка здійснюється на підставі згоди або договору та в автоматизованій формі;
- g) право відкликати згоду на обробку персональних даних;
- h) право подати скаргу на обробку персональних даних до Управління із захисту персональних даних (адреса: Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 – Holešovice).

Суб'єкт даних, як правило, має право не надавати свої персональні дані. Проте в деяких випадках надання персональних даних може бути договірною вимогою — якщо в такому випадку персональні дані не будуть надані, неможливо очікувати укладення договору або його виконання. Якщо обробка персональних даних є вимогою закону, наслідки ненадання таких персональних даних визначаються відповідним законодавством.

Організатор обробляє персональні дані у зв'язку з цим Конкурсом в автоматизований, а також у разі потреби — в ручний спосіб. Автоматизоване ухвалення рішень (тобто рішення, що ґрунтуються виключно на автоматизованій обробці персональних даних), а також профілювання — не здійснюються.

- 7.6 Контакт з контролером, заперечення. У разі сумнівів щодо дотримання прав з боку Організатора як контролера персональних даних, Учасник може звернутися до Організатора за адресою його місцезнаходження, зазначеною в ст. 1.1 (Відділ Комплаєнс), або на електронну адресу: GDPRInfo@emea.foxconn.com. За цією адресою Учасник також може подати Організатору заперечення, звернення, скарги або інші запити. Контролюючим органом у сфері захисту персональних даних у Чеській Республіці є Управління з захисту персональних даних.
- 7.7 Організатор не несе відповідальності за обробку даних, яку здійснюють оператори соціальних мереж—така обробка регулюється умовами відповідного оператора (www.instagram.com, www.facebook.com тощо).

8. Завершальні положення

8.1 Для цілей цих Правил під Групою Foxconn розуміються:

- a) Foxconn European Manufacturing Services s.r.o., місцезнаходження: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, ІН: 25965361,
- b) Foxconn Technology CZ s.r.o., місцезнаходження: Karlov 245, 284 01 Kutná Hora, ІН: 27516032,
- c) FOXCONN CZ s.r.o., місцезнаходження: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, ІН: 25938002,
- d) GLOBAL SERVICES SOLUTIONS s.r.o., місцезнаходження: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, ІН: 27524850.
- e) SafeDX s.r.o., місцезнаходження: K Žižkovu 813/2, Vysočany, 190 00 Praha 9, ІН: 04585119,
- f) Foxteq CZ s.r.o., місцезнаходження: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, ІН: 17405459.

- 8.2 Правила вважаються єдиними та повними у рамках Конкурсу. У разі публікації лише частини цих Правил або посилання на них, завжди діє повний текст Правил.
- 8.3 Ці Правила опубліковані в електронній формі на вебсайті myfoxconn.cz, а також зберігаються у письмовій формі за адресою місцезнаходження Організатора (див. статтю 1.1) щонайменше протягом Тривалості конкурсу.

- 8.4 Організатор залишає за собою право остаточного рішення з усіх питань, що стосуються організації та перебігу Конкурсу, включно з його призупиненням, відтермінуванням, скасуванням, достроковим завершенням або внесенням змін до цих Правил. Організатор має право будь-коли протягом проведення Конкурсу змінювати ці Правила, зокрема способи визначення Переможців, тип та кількість призів, а у виняткових випадках — повністю скасувати Конкурс. Право Організатора втручатися в перебіг Конкурсу включає також право не присуджувати Учаснику приз у разі, якщо виникне підозра, що Учасник порушив Правила або намагався їх порушити. У таких випадках Організатор має право виключити Учасника з Конкурсу без права на будь-яку компенсацію. Остаточне рішення щодо спірних питань завжди належить Організатору.