

Pravidla soutěže „Registruj se do JOBky a vyhraj!“

7. 3. 2025 – 31. 3. 2025

Tento dokument upravuje pravidla (dále jen „Pravidla“) soutěže s názvem „Registruj se do JOBky a vyhraj!“ (dále jen „Soutěž“).

1. Pořadatel Soutěže

1.1 Pořadatelem Soutěže je společnost Foxconn European Manufacturing Services s.r.o. IČO: 25965361, se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 17934 (dále jako „Pořadatel“).

1.2 Soutěž bude probíhat prostřednictvím aplikace JOBka (dále jen „JOBka“).

2. Termín a lokalizace

2.1 Soutěž probíhá od **7. 3. 2025** do **31. 3. 2025**. (dále jen „Doba trvání soutěže“).

2.2 Soutěž probíhá na území České republiky prostřednictvím aplikace JOBka.

3. Podmínky účasti v Soutěži

3.1 Soutěžícím se může stát pouze **zaměstnanec Skupiny Foxconn** (viz bod 8.1 pravidel) starší 15 let s bydlištěm a doručovací adresou na území České republiky, který splňuje všechny podmínky dle těchto Pravidel (dále jen „Soutěžící“).

3.2 **Každý Soutěžící je oprávněn účastnit se Soutěže vícekrát**, tj. vložit do Soutěže více Soutěžních příspěvků (viz bod 4.2 pravidel).

3.3 Účast v Soutěži je dobrovolná. V případě, že se Soutěžící do Soutěže zapojí, vyjadřuje souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat. Soutěžící se rovněž zavazuje dodržovat veškerá pravidla aplikace JOBka, zejména podmínky použití a chování.

3.4 Podmínkou účasti v Soutěži není zakoupení zboží, služeb či zaplacení jakéhokoli jiného vkladu.

4. Princip Soutěže

4.1 Soutěžící se zapojí do Soutěže následovně:

Soutěžící se zapojí do Soutěže tím, že si v období od 24. 2. 2025 stáhne aplikaci JOBka do svého mobilního zařízení, úspěšně se do ní zaregistruje pomocí svého osobního ID a unikátního QR kódu dostupného v personálním systému myFOX a dále se aktivně zapojí (zadá odpověď na anketní otázku) do minimálně jedné ze soutěžních anket zveřejněných Pořadatelem v průběhu Doby trvání Soutěže (čl. 2.1). Soutěžící musí splnit všechny tyto podmínky. (dále jen „Soutěžní příspěvek“).

4.2 Zadá-li Soutěžící odpověď na více anketních otázek zveřejněných Pořadatelem v průběhu Doby trvání Soutěže, považuje se pro účely Soutěže jednotlivá odpověď za jeden Soutěžní příspěvek. Každý Soutěžící se tak může do Soutěže zapojit maximálně čtyřmi (4) Soutěžními příspěvky.

4.3 **Za obsah Soutěžního příspěvku odpovídá výhradně Soutěžící**, který se tímto zavazuje dodržovat následující podmínky:

- a) Soutěžní příspěvek nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy;
- b) Soutěžní příspěvek nesmí obsahovat osobní údaje, záznamy či podobizny, které Soutěžící nebo Pořadatel není oprávněn dále užívat a zpracovávat;

- c) Soutěžní příspěvek nesmí obsahovat žádná nevhodná vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy, s obecně přejímanými pravidly slušnosti a mravnosti nebo která by snižovala lidskou důstojnost (zejména nesmí obsahovat prvky pornografie, násilí, pohoršující nebo jinak nevhodný obsah, hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob, podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost nebo navádět k nemravnému jednání);
- d) Soutěžní příspěvek nesmí obsahovat prvky nebo části, ke kterým uplatňují práva třetí osoby, zejména práva autorská nebo práva související s právem autorským, práva k průmyslovému vlastnictví jako např. ochranné známky nebo označení původu a jiná práva k duševnímu vlastnictví;
- e) Soutěžní příspěvek nesmí obsahovat skrytou reklamu;
- f) Soutěžní příspěvek nesmí žádným způsobem poškozovat Pořadatele či jinou osobu.

4.4 Pořadatel si vyhrazuje právo Soutěžní příspěvek, který nespĺňuje podmínky stanovené v těchto Pravidlech, nezařadit do Soutěže nebo jej ze Soutěže kdykoliv bez uvedení důvodu odstranit, a to bez nároku na jakoukoliv kompenzaci. Pořadatel však není povinen toto pravidelně kontrolovat a neodpovídá za porušení těchto Podmínek jednotlivými Soutěžícími.

4.5 Pořadatel neodpovídá za technické problémy spojené s komunikací, zejména výpadky na straně provozovatele aplikace JOBka.

5. Soutěžní ceny a způsob určení výherce

5.1 Výhrou v Soutěži jsou následující ceny:

- a) 3vouchery do obchodu Alza.cz v hodnotě 5.000,- Kč;
- b) 3x voucher do obchodu Alza.cz v hodnotě 3.000,- Kč;
- c) 3x voucher do obchodu Alza.cz v hodnotě 1.000,- Kč;
- d) 30x sportovní lahev s logem JOBka;
- e) 30x keramický hrnek s logem JOBka.

5.2 Výherce bude určen neveřejným losováním, jehož realizaci zajistí Pořadatel. V rámci losování bude ze všech Soutěžních příspěvků náhodně vybráno právě tolik Výherců, kolik je celkové množství cen (čl. 5.1), přičemž jeden Soutěžící může vyhrát maximálně jednu cenu.

6. Oznámení výsledků Soutěže a způsob předání výhry

6.1 Soutěžící, který byl určen jako výherce Soutěže (dále jen „**Výherce**“), bude ohledně své výhry kontaktován Pořadatelem nejpozději 21. 4. 2025 pomocí e-mailové zprávy, popř. pomocí telefonátu či textové zprávy zasláné na kontaktní údaje Soutěžícího uvedené v aplikaci JOBka.

6.2 Výherce, který má o výhru zájem, se musí s Pořadatelem do 10 pracovních dnů od kontaktování Pořadatelem domluvit na vyzvednutí výhry, které je po vzájemné dohodě možné osobně ve společnosti Foxconn v Pardubicích nebo ve společnosti Foxconn v Kutné Hoře – Pořadatel navrhne Výherci možné termíny pro vyzvednutí.

6.3 Pokud se Výherce ve lhůtě dle bodu 6.2 těchto Pravidel s Pořadatelem nedohodne na předání výhry, nebo si výhru ve stanoveném termínu nevyzvedne, jeho nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch Pořadatele.

6.4 Předání výher ze Soutěže proběhne formou darování, Pořadatel tedy neposkytuje záruku za jakost a neodpovídá za případné vady.

6.5 Výherce zároveň souhlasí, aby Pořadatel zachytil jeho podobu pořízením fotografií a tyto fotografie následně zpracovával a zveřejnil pomocí obvyklých komunikačních prostředků, zejména v rámci podniku Pořadatele, na internetových stránkách a sociálních sítích (např. Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube). Pořízení fotografií je bezplatné, není podmínkou pro předání výhry a Výherce může zachycení jeho podoby, resp. pořízení jeho podobizny, bez následků odmítnout.

- 6.6 Pořadatel neodpovídá za ztrátu, poškození, zničení či nedoručení zprávy o výhře ani za ztrátu, poškození, zničení či nedodání výhry samotné z důvodů spočívajících na straně Soutěžícího, poskytovatele doručovacích služeb nebo poskytovatele služeb elektronických komunikací.
- 6.7 Výhry nelze vymáhat soudní cestou. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru než určenou Pořadatelem. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani požadovat jiné plnění.
- 6.8 Soutěžící je srozuměn s tím, že výhra bude zahrnuta do základu daně ze mzdy Výherce za daný kalendářní měsíc, ve kterém výhru získá.

7. Zpracování osobních údajů

- 7.1 Účel a rozsah zpracování. Soutěžící svou účastí v Soutěži bere na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů Pořadatelem, a to za účelem realizace této Soutěže v souladu s těmito Pravidly, tj. vedení Soutěže, její organizace, vyhodnocení (včetně losování) a kontaktování Výherce. Soutěžící souhlasí se zveřejněním obsahu Soutěžních příspěvků, jména a příjmení a/nebo uživatelské jméno na sociální síti, pokud soutěž probíhá na dané sociální síti. Pořadatel bude tyto osobní údaje zpracovávat jako správce v rozsahu **jméno a příjmení a/nebo uživatelské jméno sociální síti**, pokud soutěž probíhá na dané sociální síti, zejména v rámci podniku Pořadatele, na internetových stránkách a sociálních sítích (např. Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube). Pokud je obsahem Soutěžního příspěvku fotografie, bude Pořadatel zpracovávat i tuto fotografii (podobiznu), s čímž Soutěžící souhlasí. Zpracování osobních údajů dle tohoto článku je nezbytné pro realizaci Soutěže. Fotografie Výherce popř. i jméno či příjmení a/nebo uživatelské jméno na sociální síti budou zpracovávány za účelem propagace a jméno s příjmením a/nebo uživatelské jméno na sociální síti také pro interní statistické účely.
- 7.2 Doba zpracování. Pořadatel bude osobní údaje o Soutěžících a Výhercích zpracovávat pouze po nezbytně nutnou dobu, tj. po dobu trvání soutěže (čl. 2.1) a dále po dobu 3 měsíců z důvodu kontroly podmínek Soutěže a předání výhry. Po dobu 5 let od skončení soutěže bude pořadatel zpracovávat jméno a příjmení a/nebo uživatelské jméno na sociální síti soutěžících pro interní statistické účely. Soutěžní příspěvky, fotografie a jméno a příjmení Výherce mohou být pořadatelem zveřejněny do té doby, dokud je Pořadatel neodstraní (Soutěžící jsou oprávněni kdykoliv požádat Pořadatele o odstranění). Záznamy a jméno s příjmením a/nebo uživatelské jméno na sociální síti Výherců mohou být zveřejněny pomocí obvyklých komunikačních prostředků, zejména v rámci podniků Skupiny Foxconn, ve firemním časopise Živý Foxconn, na internetových stránkách a sociálních sítích (např. Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube, TikTok) do té doby, dokud je Pořadatel neodstraní (Soutěžící jsou oprávněni kdykoliv požádat Pořadatele o odstranění).
- 7.3 Bezpečnost a soulad s předpisy. Pořadatel se zavazuje při zpracování osobních údajů dle těchto Podmínek postupovat podle aktuálně platných právních předpisů v oblasti ochrany osobních údajů, zejména dle Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 („**GDPR**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zejména přijmout taková opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, neoprávněnému zpracování jakož i k jejich jinému zneužití.
- 7.4 Pořadatel nebude osobní údaje Soutěžícího zpracovávat pro účely přímého marketingu ani profilování a nebude osobní údaje předávat do třetích zemí.
- 7.5 Poučení o právech. Každý Soutěžící, jakož i další osoby, jejichž osobní údaje jsou zpracovávány Pořadatelem („**subjekt údajů**“), má veškerá práva, která mu vyplývají z příslušných předpisů v oblasti ochrany osobních údajů, tj. zejména:
- a) právo na přístup k osobním údajům – získat přístup ke svým osobním údajům a také právo na informaci, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, v jakém rozsahu, za jakým účelem, po jakou dobu atd.;
 - b) právo požádat o opravu nepřesných osobních údajů;
 - c) právo požádat o výmaz osobních údajů;

- d) právo požádat o omezení zpracování osobních údajů, pokud jsou nepřesné nebo pokud je zpracování protiprávní a subjekt údajů nežádá o výmaz, ale o omezení zpracování, nebo pokud správce již osobní údaje nepotřebuje, ale subjekt údajů je potřebuje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, nebo pokud subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování;
- e) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů;
- f) právo žádat přenositelnost osobních údajů – subjekt údajů má právo získat své osobní údaje ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu pokud je zpracování založeno na souhlasu nebo plnění smlouvy a probíhá automatizovaně;
- g) právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů;
- h) právo podat stížnost na zpracování osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů (sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 – Holešovice).

Subjekt údajů má obecně právo neposkytnout své osobní údaje. V některých případech však může být poskytnutí osobních údajů smluvním požadavkem – pokud by v takovém případě osobní údaje poskytnuty nebyly, nelze očekávat uzavření smlouvy ani její plnění. Pokud potřeba zpracování osobních údajů vyplývá ze zákona, důsledky neposkytnutí těchto osobních údajů se řídí právními předpisy.

Pořadatel zpracovává osobní údaje v souvislosti s touto Soutěží automatizovaně, popř. i manuálně. K automatizovanému rozhodování (tj. rozhodování založenému výlučně na automatizovaném zpracování osobních údajů) ani k jejich profilování nedochází.

- 7.6 Kontakt na správce, námitky. V případě pochybností ohledně dodržování práv Pořadatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může Soutěžící obrátit na Pořadatele na adrese jeho sídla dle čl. 1.1 (Compliance oddělení) nebo na e-mailové adrese GDPRInfo@emea.foxconn.com. Na této adrese může Soutěžící rovněž podat k Pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem v oblasti ochrany osobních údajů v České republice je Úřad pro ochranu osobních údajů.
- 7.7 Pořadatel neodpovídá za zpracování údajů provozovatelem sociálních sítí – toto zpracování se řídí podmínkami příslušného provozovatele (www.instagram.com, www.facebook.com, apod.).

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1 Pro účely těchto Pravidel se Skupinou Foxconn rozumí:
 - a) Foxconn European Manufacturing Services s.r.o., se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 25965361,
 - b) Foxconn Technology CZ s.r.o., se sídlem Karlov 245, 284 01 Kutná Hora, IČO: 27516032,
 - c) FOXCONN CZ s.r.o., se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 25938002,
 - d) GLOBAL SERVICES SOLUTIONS s.r.o., se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 27524850.
 - e) SafeDX s.r.o., se sídlem K Žižkovu 813/2, Vysočany, 190 00 Praha 9, IČO: 04585119,
 - f) Foxteq CZ s.r.o., se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 17405459.
- 8.2 Tato Pravidla jsou považována v rámci Soutěže za jediná a úplná. V případě zveřejnění části těchto Pravidel nebo odkazu na tato Pravidla, platí vždy tato Pravidla v úplném znění.
- 8.3 Tato Pravidla jsou zveřejněna v elektronické podobě na webové stránce myfoxconn.cz a zároveň uložena v písemné podobě v sídle Pořadatele (čl. 1.1), a to nejméně po dobu trvání soutěže.
- 8.4 Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním a průběhem Soutěže, a to včetně jejího přerušení, odložení, odvolání, předčasného ukončení či úprav těchto Pravidel. Pořadatel je oprávněn kdykoli v průběhu Soutěže měnit tato Pravidla, tj. i způsoby určení Výherců, druh a množství výher, a ve výjimečných případech Soutěž i zrušit. Oprávnění Pořadatele zasahovat do průběhu Soutěže zahrnuje i právo Pořadatele nepřiznat Soutěžícímu výhru v Soutěži, zejména bude-li mít Pořadatel podezření, že Soutěžící porušil Pravidla soutěže či se o to pokusil. V takových případech je Pořadatel oprávněn Soutěžícího ze Soutěže vyloučit, a to bez nároku na jakoukoliv kompenzaci. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách náleží vždy Pořadateli.