**Правила конкурсу „Зареєструйся в JOBka та виграй!“**

**7. 3. 2025 – 31. 3. 2025**

Цей документ регулює правила (далі – **«Правила»**) конкурсу під назвою «Зареєструйся в JOBka та виграй!» (далі – **«Конкурс»**).

1. **Організатор Конкурсу**
	1. Організатором Конкурсу є компанія Foxconn European Manufacturing Services s.r.o., ІH: 25965361, юридична адреса: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, зареєстрована в торговому реєстрі, що ведеться Крайовим судом у Градець-Кралове, розділ C, вкладка 17934 (далі – **«Організатор»**).
	2. Конкурс проводиться через застосунок JOBka (далі – **«JOBka»**).
2. **Термін та місце проведення**
	1. Конкурс триватиме з **7. 3. 2025** по **31. 3. 2025.** (далі – **«Період проведення конкурсу»**).
	2. Конкурс проводиться на території Чеської Республіки через застосунок JOBka.
3. **Умови участі в Конкурсі**
	1. Участь у Конкурсі можуть брати лише **співробітники Групи Foxconn** (див. пункт 8.1 Правил), яким виповнилося 15 років, які мають постійне місце проживання та поштову адресу на території Чеської Республіки і відповідають усім умовам цих Правил (далі – **«Учасники»**).
	2. **Кожен Учасник має право брати участь у Конкурсі неодноразово**, тобто подавати кілька конкурсних заявок (див. пункт 4.2 Правил).
	3. Участь у Конкурсі є добровільною. Реєструючись у Конкурсі, Учасник погоджується з цими Правилами та зобов'язується їх дотримуватися. Також Учасник погоджується дотримуватися всіх правил застосунку JOBka, зокрема умов використання та етичних норм поведінки.
	4. Для участі в Конкурсі не потрібно купувати будь-які товари, послуги чи вносити будь-які інші платежі.
4. **Принцип Конкурсу**
	1. Учасник бере участь у Конкурсі наступним чином:

Учасник повинен протягом Періоду проведення Конкурсу (див. пункт 2.1) завантажити застосунок JOBka на свій мобільний пристрій, успішно зареєструватися в ньому за допомогою свого персонального ID та унікального QR-коду, доступного в персональній системі myFOX, а також активно взяти участь (відповісти на анкетне питання) щонайменше в одному із конкурсних опитувань, опублікованих Організатором під час Періоду проведення Конкурсу.

(Учасник повинен виконати всі ці умови, далі – **«Конкурсна заявка»**).

* 1. Якщо Учасник відповість на кілька опитувальних питань, опублікованих Організатором протягом Періоду проведення Конкурсу, кожна відповідь вважатиметься окремою конкурсною заявкою. Кожен Учасник може взяти участь у Конкурсі максимально чотири (4) рази.
	2. **За зміст Конкурсної заявки несе відповідальність виключно Учасник**, який зобов'язується дотримуватися наступних умов:
1. Конкурсна заявка не повинна порушувати чинне законодавство;
2. Конкурсна заявка не повинна містити персональні дані, записи чи зображення, які Учасник або Організатор не мають права використовувати чи обробляти;
3. Конкурсна заявка не повинна містити неприйнятні висловлювання, що суперечать загальноприйнятим моральним та етичним нормам або принижують людську гідність (зокрема, заборонено порнографічний, насильницький, образливий чи інший неприйнятний контент, висловлювання, що дискримінують за національною, расовою, етнічною або іншою ознакою, а також заклики до порушення закону чи аморальної поведінки);
4. Конкурсна заявка не повинна містити елементи, що належать третім особам, зокрема авторські права, права на інтелектуальну власність, товарні знаки чи інші захищені комерційні позначення;
5. Конкурсна заявка не повинна містити приховану рекламу;
6. Конкурсна заявка не повинна завдавати шкоди Організатору або будь-якій іншій особі.
	1. Організатор має право не приймати Конкурсну заявку, що не відповідає умовам цих Правил, або видалити її з Конкурсу у будь-який момент без пояснення причин і без компенсації. Однак Організатор не зобов’язаний регулярно перевіряти зміст заявок і не несе відповідальності за порушення цих Правил окремими Учасниками.
	2. Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми, пов’язані з роботою застосунку JOBka, зокрема за можливі збої або перебої в роботі сервісу з боку оператора застосунку.
7. **Конкурсні призи та порядок визначення переможця**
	1. У межах Конкурсу розігруються наступні призи:
8. 3× подарунковий сертифікат у магазин Alza.cz номіналом 5 000 Kč;
9. 3× подарунковий сертифікат у магазин Alza.cz номіналом 3 000 Kč;
10. 3× подарунковий сертифікат у магазин Alza.cz номіналом 1 000 Kč;
11. 30× спортивна пляшка з логотипом JOBka;
12. 30× керамічне горнятко з логотипом JOBka.
	1. Переможці будуть визначені шляхом невідкритого (закритого) жеребкування, яке проведе Організатор. З усіх конкурсних заявок буде випадковим чином вибрано стільки переможців, скільки всього передбачено призів (див. пункт 5.1).
	2. Один Учасник може виграти максимум один приз.
13. **Оголошення результатів та порядок отримання призів**
	1. Учасник, який став переможцем (далі – **«Переможець»**), буде проінформований Організатором до 21.04.2025 електронною поштою, а також телефонним дзвінком або текстовим повідомленням на контактні дані, вказані в застосунку JOBka.
	2. Переможець, який бажає отримати свій приз, повинен узгодити з Організатором його отримання протягом 10 робочих днів з моменту контактування. Приз можна отримати особисто за взаємною домовленістю в одному з офісів Foxconn у Пардубіце або Кутній Горі – Організатор запропонує Переможцю можливі дати отримання.
	3. Якщо Переможець не узгодить отримання призу протягом зазначеного строку (див. п. 6.2), не забере свій приз у домовлений термін, то його право на приз анулюється, а сам приз переходить у власність Організатора.
	4. Призи передаються на безоплатній основі (у вигляді дарування), тому Організатор не надає гарантію на їх якість та не несе відповідальності за можливі дефекти.
	5. Переможець погоджується, що Організатор може зробити його фотографії та опублікувати їх через стандартні комунікаційні канали, зокрема: в межах компанії (внутрішні інформаційні матеріали), на офіційному веб-сайті та на соціальних мережах (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube). Фотозйомка є безкоштовною та не є обов’язковою умовою отримання призу – Переможець має право відмовитися від фотографування без будь-яких наслідків.
	6. Організатор не несе відповідальності за: втрату, пошкодження, знищення або недоставку повідомлення про виграш, втрату, пошкодження, знищення або неотримання самого призу з вини Учасника, служби доставки або операторів зв'язку.
	7. Призи не підлягають обміну та не можуть бути виплачені в грошовому еквіваленті. Учасник не може вимагати інший приз, ніж той, що визначений Організатором.
	8. Переможець усвідомлює, що отриманий приз буде включено до бази оподаткування його заробітної плати за той календарний місяць, у якому він отримав приз.
14. **Обробка персональних даних**
	1. Мета та обсяг обробки. Беручи участь у Конкурсі, Учасник визнає обробку наданих персональних даних Організатором з метою реалізації цього Конкурсу відповідно до цих Правил, тобто ведення Конкурсу, його організації, оцінки (включаючи жеребкування) та контактування з Переможцем. Учасник погоджується на публікацію змісту Конкурсних внесків, імені та прізвища та/або імені користувача в соціальних мережах, якщо конкурс проводиться на відповідній платформі. Організатор оброблятиме ці персональні дані як адміністратор у такому обсязі: **ім'я та прізвище та/або ім'я користувача в соціальних мережах**, якщо конкурс проводиться на відповідній платформі, зокрема у межах підприємства Організатора, на веб-сайтах та в соціальних мережах (наприклад, Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube). Якщо Конкурсна заявка містить фотографію, Організатор також оброблятиме цю фотографію (образ), з чим Учасник погоджується. Обробка персональних даних згідно з цим пунктом є необхідною для реалізації Конкурсу. Фотографії Переможця, а також ім'я чи прізвище та/або ім'я користувача в соціальній мережі будуть оброблятися з метою просування, а ім'я та прізвище та/або ім'я користувача в соціальній мережі також для внутрішніх статистичних цілей.
	2. Період обробки. Організатор оброблятиме персональні дані Учасників та Переможців лише протягом необхідного часу, тобто протягом Тривалості конкурсу (п. 2.1), а також протягом 3 місяців після його закінчення для перевірки дотримання умов Конкурсу та передачі виграшу. Протягом 5 років після завершення конкурсу Організатор оброблятиме ім'я та прізвище та/або ім'я користувача в соціальній мережі учасників для внутрішніх статистичних цілей. Конкурсні заявки, фотографії та ім'я та прізвище Переможця можуть бути опубліковані Організатором до тих пір, поки Організатор їх не видалить (Учасники мають право в будь-який час вимагати їх видалення). Дані та ім'я з прізвищем та/або ім'я користувача в соціальній мережі Переможців можуть бути опубліковані за допомогою звичайних комунікаційних каналів, зокрема в межах групи компаній Foxconn, у корпоративному журналі Živý Foxconn, на веб-сайтах та в соціальних мережах (наприклад, Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube, TikTok) до тих пір, поки Організатор їх не видалить (Учасники мають право в будь-який час вимагати їх видалення).
	3. Безпека та відповідність нормативним вимогам. Організатор зобов’язується під час обробки персональних даних відповідно до цих Умов дотримуватися чинного законодавства у сфері захисту персональних даних, зокрема Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) 2016/679 (**«GDPR»**) та Закону № 110/2019 Зб., про обробку персональних даних, зокрема вживати заходів для запобігання несанкціонованому або випадковому доступу до персональних даних, їх зміні, знищенню чи втраті, несанкціонованому передаванню, несанкціонованій обробці, а також будь-якому іншому зловживанню.
	4. Організатор не оброблятиме персональні дані Учасника для цілей прямого маркетингу або профілювання і не передаватиме персональні дані в треті країни.
	5. Інформація про права. Кожен Учасник, а також інші особи, чиї персональні дані обробляються Організатором (**«суб'єкт даних»**), мають усі права, передбачені відповідним законодавством у сфері захисту персональних даних, зокрема:
15. право на доступ до персональних даних – отримання доступу до своїх персональних даних, а також право на інформацію про те, чи обробляються його персональні дані, в якому обсязі, з якою метою, протягом якого періоду тощо;
16. право вимагати виправлення неточних персональних даних;
17. право вимагати видалення персональних даних;
18. право вимагати обмеження обробки персональних даних, якщо вони є неточними або якщо обробка є незаконною і суб'єкт даних не вимагає видалення, а обмеження обробки, або якщо адміністратор більше не потребує персональних даних, але суб'єкт даних потребує їх для визначення, здійснення або захисту юридичних вимог, або якщо суб'єкт даних заперечує проти обробки;
19. право заперечити проти обробки персональних даних;
20. право вимагати перенесення персональних даних – суб'єкт даних має право отримати свої персональні дані у структурованому, загальновживаному та машиночитаному форматі, якщо обробка базується на згоді або виконанні договору і здійснюється автоматично;
21. право відкликати згоду на обробку персональних даних;
22. право подати скаргу щодо обробки персональних даних до Управління з захисту персональних даних (за адресою: Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 – Holešovice).

Суб’єкт даних загалом має право не надавати свої персональні дані. Однак у деяких випадках надання персональних даних може бути договірною вимогою – якщо у такому випадку персональні дані не будуть надані, не можна очікувати укладення договору або його виконання. Якщо необхідність обробки персональних даних випливає із законодавства, наслідки ненадання цих персональних даних регулюються правовими нормами.

Організатор обробляє персональні дані у зв’язку з цим Конкурсом як в автоматизованому, так і в ручному режимі. Автоматизованого прийняття рішень (тобто рішень, що ґрунтуються виключно на автоматизованій обробці персональних даних) або їх профілювання не відбувається.

* 1. Контакт із контролером, заперечення. У разі сумнівів щодо дотримання прав Організатором, як контролером персональних даних, Учасник може звернутися до Організатора за адресою його офісу, зазначеною в статті 1.1 (відділ Compliance), або за електронною адресою GDPRInfo@emea.foxconn.com. За цією адресою Учасник також може подати Організатору заперечення, запити, скарги чи інші питання. Наглядовим органом у сфері захисту персональних даних у Чеській Республіці є Управління з питань захисту персональних даних.
	2. Організатор не несе відповідальності за обробку даних операторами соціальних мереж – така обробка регулюється умовами відповідного оператора ([www.instagram.com](http://www.instagram.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), тощо).
1. **Прикінцеві положення**
	1. Для цілей цих Правил під Групою Foxconn розуміються такі компанії:
2. Foxconn European Manufacturing Services s.r.o., юридична адреса: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 25965361,
3. Foxconn Technology CZ s.r.o., юридична адреса: Karlov 245, 284 01 Kutná Hora, IČO: 27516032,
4. FOXCONN CZ s.r.o., юридична адреса: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 25938002,
5. GLOBAL SERVICES SOLUTIONS s.r.o., юридична адреса: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 27524850.
6. SafeDX s.r.o., юридична адреса: K Žižkovu 813/2, Vysočany, 190 00 Praha 9, IČO: 04585119,
7. Foxteq CZ s.r.o., юридична адреса: U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 17405459.
	1. Ці Правила вважаються єдиними та повними в рамках Конкурсу. У разі публікації частини цих Правил або посилання на них завжди діють ці Правила в повному обсязі.
	2. Ці Правила опубліковані в електронній формі на веб-сайті myfoxconn.cz і одночасно зберігаються в друкованій формі в офісі Організатора (ст. 1.1) щонайменше протягом періоду проведення Конкурсу.
	3. Організатор залишає за собою право ухвалювати остаточні рішення щодо всіх питань, пов’язаних із проведенням і перебігом Конкурсу, включаючи його призупинення, перенесення, скасування, дострокове припинення або зміну цих Правил. Організатор має право вносити зміни в ці Правила в будь-який момент під час Конкурсу, включаючи методи визначення Переможців, вид та кількість призів. У виняткових випадках Організатор може навіть скасувати Конкурс. Право Організатора втручатися у перебіг Конкурсу включає також можливість відмовити Учаснику у присудженні призу, якщо є підозри, що Учасник порушив Правила Конкурсу або намагався це зробити. У таких випадках Організатор має право виключити Учасника з Конкурсу без права на будь-яку компенсацію. Остаточне рішення щодо спірних питань залишається за Організатором.